الأكاديمية الدولية

للتدريب الشخصي و التطوير القيادي





التخطيط الاستراتيجي الشخصي

الدفتر العملي

إعداد و تصميم

د . محمد مايمون



الخطة الاستراتيجية الشخصية

20 ـ 20

بسم الله الرحمن الرحيم

توكلت على الله

عنوان الخطة الاستراتيجية

المعلومات الشخصية

الصورة

الشخصية

المعلومات الشخصية

الإسم الكامل :

تاريخ و مكان الميلاد :

الحالة العائلية :

الشهادات العلمية :

المهام و الوظائف و الخبرات السابقة :

كلمات و أشياء تفضلها :

الهوايات :

اللون المفضل :

مقولة أو حكمة تحبها :

ماذا يعني لك المستقبل :

ماذا يعني لك الوطن :





الاستراتيجية العامة

رسالتي

رؤيتي

قيمي



الفصل الأول

التشخيص



أولا : الهوية و الانتماء

هويتي و انتمائي

بيئتي

قيمي الشخصية





مصادري و نجاحاتي السابقة

متحفي الشخصي





ثانيا : تشخيص الواقع

1 / الحالة الراهنة في جوانب الحياة المختلفة

الجانب الروحي

نقاط القوة	نقاط الضعف

الجانب العلمي

نقاط القوة	نقاط الضعف

الجانب العائلي

نقاط القوة	نقاط الضعف





الجانب المهني

نقاط القوة	نقاط الضعف

الجانب المادي

نقاط القوة	نقاط الضعف

الجانب الشخصي

نقاط القوة	نقاط الضعف

الجانب الصحي

نقاط القوة	نقاط الضعف

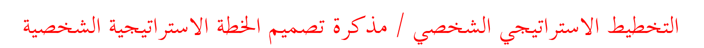
الجانب الاجتماعي

نقاط القوة	نقاط الضعف

جوانب أخرى

نقاط القوة	نقاط الضعف







2 / تشخيص الحالة الراهنة من حيث :

أ / تشخيص البيئة الداخلية

نقاط القوة

نقاط الضعف ، نقاط تحتاج إلى تحسين



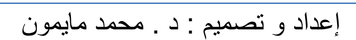


ب / تشخيص البيئة الخارجية

الفرص

التحديات







3 / تحديد أبرز ثلاث نقاط و تقدير وزنها :

نقاط القوة	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	المجموع

نقاط الضعف	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	المجموع

الفرص	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	المجموع

التحديات	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	المجموع

4 / تحديد استراتيجية التهديف :

نقاط القوة	نقاط الضعف

الفرص	التحديات

الأولي : استراتيجية تنافسية ، جريئة و مبادرة .

الثانية : استراتيجية تنويع المهام و الوظائف .

الثالثة : استراتيجية التحول و البحث عن مهام جديدة .

الرابعة : استراتيجية دفاعية ، و تقليل الخسائر .



الفصل الثاني

التهديف



أولا : الأحلام

1 / حصر الأحلام

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

31	
32	
33	
34	
35	
36	
37	
38	
39	
40	
41	
42	
43	
44	
45	

46	
47	
48	
49	
50	
51	
52	
53	
54	
55	
56	
57	
58	
59	
60	

2 / تصنيف الأحلام على جوانب الحياة

الجانب	الأحلام
الروحي	

الجانب	الأحلام
العلمي	

الجانب	الأحلام
العائلي	

الجانب	الأحلام
الشخصي	

الجانب	الأحلام
الاجتماعي	

الجانب	الأحلام
المادي	

الجانب	الأحلام
الصحي	

الجانب	الأحلام
المهني	

الجانب	الأحلام

ثانيا / الرؤية

1 / تصنيف جوانب الحياة بحسب القوة و التأثير

المجموعة الأولى / القوة /	
	1
	2
	3

المجموعة الثانية / التأثير /	
	1
	2
	3

المجموعة الثالثة / الدعم /	
	1
	2
	3

2 / تحديد النطاق الزمني للرؤية

نطاق الرؤية	**1 : خطة ثلاثية**
	2 : خطة خماسية
	3 : خطة سباعية
	4 : خطة عشرية

2012 -   20





3 / نقد الأحلام و تحويلها إلى أهداف استراتيجة ضمن جوانب الحياة

النموذج الأول

أ / نقد الأحلام و قياسها مع قاعدة رفق .

المجموع	القدرة	الفرصة	الرغبة	الهدف الاستراتيجي	الحلم	
					1 /	
					2 /	
					3 /	**الجانب** ....
					4 /	
					5 /	



إعداد و تصميم : د . محمد مايمون



النموذج الثاني

أ / نقد الأحلام و قياسها مع قاعدة رفق .

	الحلم	الهدف الاستراتيجي	الرغبة	الفرصة	القدرة	المجموع
	1 /					
	2 /					
الجانب	3 /					
	4 /					
	5 /					

ب / تحديد الأهداف الاستراتيجية ضمن جوانب الحياة .

الجانب الأول	**الهدف الاستراتيجي الأول :**	**الزمن**
	الهدف الاستراتيجي الثاني :	
	الهدف الاستراتيجي الثالث :	

الجانب الثاني	**الهدف الاستراتيجي الرابع :**	**الزمن**
	الهدف الاستراتيجي الخامس :	
	الهدف الاستراتيجي السادس :	

الجانب الثالث	**الهدف الاستراتيجي السابع :**	**الزمن**
	الهدف الاستراتيجي الثامن :	
	الهدف الاستراتيجي التاسع :	

الجانب الرابع	**الهدف الاستراتيجي العاشر :**	**الزمن**
	الهدف الاستراتيجي الحادي عشر :	

الجانب الخامس	**الهدف الاستراتيجي الثاني عشر :**	**الزمن**
	الهدف الاستراتيجي الثالث عشر :	

الجانب السادس	**الهدف الاستراتيجي الرابع عشر :**	**الزمن**
	الهدف الاستراتيجي الخامس عشر :	

الجانب السابع	**الهدف الاستراتيجي السادس عشر :**	**الزمن**

الجانب الثامن	**الهدف الاستراتيجي السابع عشر :**	**الزمن**

الجانب	**الهدف الاستراتيجي :**	**الزمن**



إعداد و تصميم : د . محمد مايمون



4 / صياغة أجزاء الرؤية لكل جانب

جزء الرؤية الأول	

جزء الرؤية الثاني	

جزء الرؤية الثالث	

جزء الرؤية الرابع	

جزء الرؤية الخامس	

جزء الرؤية السادس	

جزء الرؤية السابع	

جزء الرؤية الثامن	

جزء الرؤية	

5 / صياغة الرؤية الاستراتيجية لسنة .. 20

الرؤية الاستراتيجية للمخطط .... **2011 - .. 20**	



ثالثا / الرسالة

1 / نقد الرؤية و تحديد الحالة الجوهرية

الجانب	جزء الرؤية	الهدف أو العائد الشخصي	الغاية الأسمى	الحالة الجوهرية

2 / صياغة الرسالة

الرسالة أو / المهمة الأساسية	





الفصل الثالث

التنفيذ







أولا / الخطة التشغيلية

1 / تحديد الخطوة الأولى و الخطة البديلة

<table>
<tr><td rowspan="5">الهدف الاستراتيجي الأول
يكتب الهدف هنا</td><td>الخطوة الأولى :</td></tr>
<tr><td>الهدف قصير المدى :</td></tr>
<tr><td>الوسائل الداخلية / نقاط القوة :
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :</td></tr>
<tr><td>تاريخ البدء :
تاريخ الانتهاء :
الكلفة المالية :</td></tr>
<tr><td>الخطة البديلة :</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="5">الهدف الاستراتيجي الثاني
يكتب الهدف هنا</td><td>الخطوة الأولى :</td></tr>
<tr><td>الهدف قصير المدى :</td></tr>
<tr><td>الوسائل الداخلية / نقاط القوة :
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :</td></tr>
<tr><td>تاريخ البدء :
تاريخ الانتهاء :
الكلفة المالية :</td></tr>
<tr><td>الخطة البديلة :</td></tr>
</table>

<table dir="rtl">
<tr><td rowspan="5">الهدف الاستراتيجي الثالث

يكتب الهدف هنا</td><td>الخطوة الأولى :</td></tr>
<tr><td>الهدف قصير المدى :</td></tr>
<tr><td>الوسائل الداخلية / نقاط القوة :

الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :</td></tr>
<tr><td>تاريخ البدء :
تاريخ الانتهاء :
الكلفة المالية :</td></tr>
<tr><td>الخطة البديلة :</td></tr>
</table>

<table dir="rtl">
<tr><td rowspan="5">الهدف الاستراتيجي الرابع

يكتب الهدف هنا</td><td>الخطوة الأولى :</td></tr>
<tr><td>الهدف قصير المدى :</td></tr>
<tr><td>الوسائل الداخلية / نقاط القوة :

الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :</td></tr>
<tr><td>تاريخ البدء :
تاريخ الانتهاء :
الكلفة المالية :</td></tr>
<tr><td>الخطة البديلة :</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="5">الهدف الاستراتيجي الخامس

يكتب الهدف هنا</td><td>الخطوة الأولى :</td></tr>
<tr><td>الهدف قصير المدى :</td></tr>
<tr><td>الوسائل الداخلية / نقاط القوة :

الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :</td></tr>
<tr><td>تاريخ البدء :
تاريخ الانتهاء :
الكلفة المالية :</td></tr>
<tr><td>الخطة البديلة :</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="5">الهدف الاستراتيجي السادس

يكتب الهدف هنا</td><td>الخطوة الأولى :</td></tr>
<tr><td>الهدف قصير المدى :</td></tr>
<tr><td>الوسائل الداخلية / نقاط القوة :

الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :</td></tr>
<tr><td>تاريخ البدء :
تاريخ الانتهاء :
الكلفة المالية :</td></tr>
<tr><td>الخطة البديلة :</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="5">الهدف الاستراتيجي السابع

يكتب الهدف هنا</td><td>الخطوة الأولى :</td></tr>
<tr><td>الهدف قصير المدى :</td></tr>
<tr><td>الوسائل الداخلية / نقاط القوة :

الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :</td></tr>
<tr><td>تاريخ البدء :
تاريخ الانتهاء :
الكلفة المالية :</td></tr>
<tr><td>الخطة البديلة :</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="5">الهدف الاستراتيجي الثامن

يكتب الهدف هنا</td><td>الخطوة الأولى :</td></tr>
<tr><td>الهدف قصير المدى :</td></tr>
<tr><td>الوسائل الداخلية / نقاط القوة :

الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :</td></tr>
<tr><td>تاريخ البدء :
تاريخ الانتهاء :
الكلفة المالية :</td></tr>
<tr><td>الخطة البديلة :</td></tr>
</table>

الهدف الاستراتيجي التاسع **يكتب الهدف هنا**	**الخطوة الأولى :**
	الهدف قصير المدى :
	الوسائل الداخلية / نقاط القوة : الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :
	تاريخ البدء : تاريخ الانتهاء : الكلفة المالية :
	الخطة البديلة :

الهدف الاستراتيجي العاشر **يكتب الهدف هنا**	**الخطوة الأولى :**
	الهدف قصير المدى :
	الوسائل الداخلية / نقاط القوة : الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :
	تاريخ البدء : تاريخ الانتهاء : الكلفة المالية :
	الخطة البديلة :





<table>
<tr><td rowspan="5">الهدف الاستراتيجي الحادي عشر

يكتب الهدف هنا</td><td>الخطوة الأولى :</td></tr>
<tr><td>الهدف قصير المدى :</td></tr>
<tr><td>الوسائل الداخلية / نقاط القوة :

الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :</td></tr>
<tr><td>تاريخ البدء :
تاريخ الانتهاء :
الكلفة المالية :</td></tr>
<tr><td>الخطة البديلة :</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="5">الهدف الاستراتيجي الثاني عشر

يكتب الهدف هنا</td><td>الخطوة الأولى :</td></tr>
<tr><td>الهدف قصير المدى :</td></tr>
<tr><td>الوسائل الداخلية / نقاط القوة :

الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :</td></tr>
<tr><td>تاريخ البدء :
تاريخ الانتهاء :
الكلفة المالية :</td></tr>
<tr><td>الخطة البديلة :</td></tr>
</table>

<table dir="rtl">
<tr><td rowspan="5">الهدف الاستراتيجي الثالث عشر

يكتب الهدف هنا</td><td>الخطوة الأولى :</td></tr>
<tr><td>الهدف قصير المدى :</td></tr>
<tr><td>الوسائل الداخلية / نقاط القوة :

الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :</td></tr>
<tr><td>تاريخ البدء :
تاريخ الانتهاء :
الكلفة المالية :</td></tr>
<tr><td>الخطة البديلة :</td></tr>
</table>

<table dir="rtl">
<tr><td rowspan="5">الهدف الاستراتيجي الرابع عشر

يكتب الهدف هنا</td><td>الخطوة الأولى :</td></tr>
<tr><td>الهدف قصير المدى :</td></tr>
<tr><td>الوسائل الداخلية / نقاط القوة :

الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :</td></tr>
<tr><td>تاريخ البدء :
تاريخ الانتهاء :
الكلفة المالية :</td></tr>
<tr><td>الخطة البديلة :</td></tr>
</table>

<table dir="rtl">
<tr><td rowspan="5">الهدف الاستراتيجي الخامس عشر

يكتب الهدف هنا</td><td>الخطوة الأولى :</td></tr>
<tr><td>الهدف قصير المدى :</td></tr>
<tr><td>الوسائل الداخلية / نقاط القوة :

الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :</td></tr>
<tr><td>تاريخ البدء :
تاريخ الانتهاء :
الكلفة المالية :</td></tr>
<tr><td>الخطة البديلة :</td></tr>
</table>

<table dir="rtl">
<tr><td rowspan="5">الهدف الاستراتيجي السادس عشر

يكتب الهدف هنا</td><td>الخطوة الأولى :</td></tr>
<tr><td>الهدف قصير المدى :</td></tr>
<tr><td>الوسائل الداخلية / نقاط القوة :

الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :</td></tr>
<tr><td>تاريخ البدء :
تاريخ الانتهاء :
الكلفة المالية :</td></tr>
<tr><td>الخطة البديلة :</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="5">الهدف الاستراتيجي السابع عشر

يكتب الهدف هنا</td><td>الخطوة الأولى :</td></tr>
<tr><td>الهدف قصير المدى :</td></tr>
<tr><td>الوسائل الداخلية / نقاط القوة :

الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :</td></tr>
<tr><td>تاريخ البدء :
تاريخ الانتهاء :
الكلفة المالية :</td></tr>
<tr><td>الخطة البديلة :</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="5">الهدف الاستراتيجي

يكتب الهدف هنا</td><td>الخطوة الأولى :</td></tr>
<tr><td>الهدف قصير المدى :</td></tr>
<tr><td>الوسائل الداخلية / نقاط القوة :

الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :</td></tr>
<tr><td>تاريخ البدء :
تاريخ الانتهاء :
الكلفة المالية :</td></tr>
<tr><td>الخطة البديلة :</td></tr>
</table>

2 / تحديد الخطوات الشهرية

الهدف الاستراتيجي	الشهر الأول	الشهر الثاني	الشهر الثالث
الأول			
الثاني			
الثالث			
الرابع			
الخامس			
السادس			
السابع			
الثامن			

الهدف الاستراتيجي	الشهر الأول	الشهر الثاني	الشهر الثالث
التاسع			
العاشر			
الحادي عشر			
الثاني عشر			
الثالث عشر			
الرابع عشر			
الخامس عشر			
السادس عشر			
السابع عشر			




الهدف الاستراتيجي	الشهر الرابع	الشهر الخامس	الشهر السادس
الأول			
الثاني			
الثالث			
الرابع			
الخامس			
السادس			
السابع			
الثامن			

الهدف الاستراتيجي	الشهر الرابع	الشهر الخامس	الشهر السادس
التاسع			
العاشر			
الحادي عشر			
الثاني عشر			
الثالث عشر			
الرابع عشر			
الخامس عشر			
السادس عشر			
السابع عشر			

الهدف الاستراتيجي	الشهر السابع	الشهر الثامن	الشهر التاسع
الأول			
الثاني			
الثالث			
الرابع			
الخامس			
السادس			
السابع			
الثامن			





الهدف الاستراتيجي	الشهر السابع	الشهر الثامن	الشهر التاسع
التاسع			
العاشر			
الحادي عشر			
الثاني عشر			
الثالث عشر			
الرابع عشر			
الخامس عشر			
السادس عشر			
السابع عشر			

الهدف الاستراتيجي	الشهر العاشر	الشهر الحادي عشر	الشهر الثاني عشر
الأول			
الثاني			
الثالث			
الرابع			
الخامس			
السادس			
السابع			
الثامن			





الهدف الاستراتيجي	الشهر العاشر	الشهر الحادي عشر	الشهر الثاني عشر
التاسع			
العاشر			
الحادي عشر			
الثاني عشر			
الثالث عشر			
الرابع عشر			
الخامس عشر			
السادس عشر			
السابع عشر			



الفصل الرابع

التقييم و التعديل



أولا / التقييم

1 / تقييم الخطوة الأولى

الهدف الاستراتيجي	معامل الهدف	نسبة تحقيق الهدف ضمن الخطوة الأولى الشهر الأول	مجموع النسبة ضرب المعامل
الأول	3		
الثاني	2		
الثالث	1		
الرابع	3		
الخامس	2		
السادس	1		
السابع	3		
الثامن	2		

الهدف الاستراتيجي	معامل الهدف	نسبة تحقيق الهدف ضمن الخطوة الأولى الشهر الأول	مجموع النسبة ضرب المعامل
التاسع	1		
العاشر	2		
الحادي عشر	1		
الثاني عشر	2		
الثالث عشر	1		
الرابع عشر	2		
الخامس عشر	1		
السادس عشر	1		
السابع عشر	1		
المجموع	29		

2 / تقييم الهدف قصير المدى

الهدف الاستراتيجي	معامل الهدف	نسبة تحقيق الهدف قصير المدى السنة الأولى	مجموع النسبة ضرب المعامل
الأول	3		
الثاني	2		
الثالث	1		
الرابع	3		
الخامس	2		
السادس	1		
السابع	3		
الثامن	2		

الهدف الاستراتيجي	معامل الهدف	نسبة تحقيق الهدف ضمن الهدف قصير المدى السنة الأولى	مجموع النسبة ضرب المعامل
التاسع	1		
العاشر	2		
الحادي عشر	1		
الثاني عشر	2		
الثالث عشر	1		
الرابع عشر	2		
الخامس عشر	1		
السادس عشر	1		
السابع عشر	1		
المجموع	29		

الملحق

تصميم الرؤية

أولا / تصميم أجزاء الرؤية



الرؤية العلمية



الرؤية المهنية

الرؤية الروحية






الرؤية العائلية







الرؤية الاجتماعية



الرؤية الشخصية





الرؤية المـادية

الرؤية الصحية



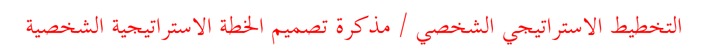




ثانيا / تصميم الرؤية الاستراتيجية

الرؤية الاستراتيجية





فهرس المحاور

د . محمد مايمون

maimounmed@maktoob.com

00213550535245

www.sofaratanmia.org